



Nieuwsbrief nummer 1, 23 mei 2016.

Beste volgers,

Nieuwe nieuwsbrief, nieuwe kleuren, een nieuwsbrief uit naam van Dennis en Moniek van Berkel, kortom een nieuw avontuur!!

Na onze belevenissen van Alpe d'Huzes zijn we niet stil blijven zitten en zijn ons aan het richten op een andere uitdaging. Deze keer zal de Mount Ventoux centraal staan. Dit is ook een berg in Frankrijk welke een enorme uitdaging zal zijn. Deze uitdaging gaan we weer aan voor het KWF. Dit keer via een andere organisatie namelijk ColSensation. Op al deze onderwerpen komen we of in deze nieuwsbrief of in één van de volgende nieuwsbrieven snel en uitgebreid op terug. Onze uitdaging is op 16 september 2016. Dus nog 116 dagen.....

Wat is ColSensation?

ColSensation is een evenement van Stichting Team Doelbewust om geld in te zamelen voor kankerbestrijding. Sinds 2012 beklimmen ColSensation-deelnemers jaarlijks de Mont Ventoux en allemaal met hetzelfde gevoel en doel om zoveel mogelijk donatiegelden op te halen om daadwerkelijk iets te doen om (op termijn) kanker te laten verworden tot een chronische ziekte. Om dit te bereiken is er veel geld nodig voor onderzoek.

Wat ColSensation extra mooi maakt is de compacte setting waarbinnen dit evenement wordt georganiseerd. Hierdoor ontstaat een groep die elkaar gedurende het jaar leert kennen bij de diverse deelnemer bijeenkomsten en bij de verschillende acties die door deelnemers worden opgezet om hun donatiegeld bij elkaar te halen. Een saamhorige en vooral gezellige sfeer kenmerkt ColSensation. Wanneer er na een editie van ColSensation gevraagd wordt wat het meeste indruk heeft gemaakt worden vooral woorden gebruikt zoals; saamhorigheid, vriendschap, mooie emoties, kracht en gezelligheid.

IN ACTIE VOOR



ColSensation, samen sterk tegen kanker!!

IN ACTIE VOOR





Bijeenkomsten

Inmiddels zijn er al 3 deelnemersbijeenkomsten geweest voor de ColSensation 2016 waarvan de laatste op 20 april 2016. De eerste bijeenkomst hebben we zelf helaas gemist omdat we toen nog niet ingeschreven waren. De avonden worden iedere keer in zaal Zeelandia in Roosendaal gehouden, dat is voor ons dus lekker dicht bij. Het belangrijkste doel van die avonden is om de deelnemers te informeren over de stand van zaken en aandacht te vragen voor de diverse acties die er lopen om sponsorgeld binnen te halen. Ook belangrijk is dat de hele organisatie of in ieder geval het grootste deel van de organisatie op zo'n avond aanwezig en aanspreekbaar is. Zo krijgen we een goed beeld van de mensen achter de ColSensation. Ook kunnen we onze vragen direct stellen en die worden dan ook direct beantwoord. Voor specifieke verzoeken wordt je ook naar de juiste persoon doorverwezen, zo hebben wij ons verblijf in Frankrijk nog op het laatste moment kunnen regelen. Tijdens de avonden blijkt dat de ColSensation nog een betrekkelijk klein evenement is. Er zijn nu zo'n 350 deelnemers en zo'n 50 vrijwilligers. Deze beperkte omvang maakt alles wel lekker overzichtelijk en als organisatie kan men ook nog een redelijke flexibele houding aanhouden. Als het even kan proberen ze je verzoek zo goed mogelijk in te passen. Een ander voordeel wat je op de bezoekersavonden goed merkt is dat je door de beperkte omvang geen nummer bent, maar dat er veel ruimte is voor persoonlijke aandacht. Zo ontstaat er ook een groepsgevoel.

Voordeel voor ons van het bijwonen van deze avonden is dat we naast het ophalen van de broodnodige informatie ook een beeld krijgen van en al kennis hebben gemaakt met een aantal andere deelnemers. Hierdoor gaan we in september niet met zijn tweetjes de Mont Ventoux beklimmen maar doen we dat met een groep van ongeveer 350 mannen en vrouwen.

Kleding

Als je een keer de Mont Ventoux gaat beklimmen dan kun je natuurlijk de berg op fietsen in een afgeknipte spijkerbroek en een oud voetbalshirtje, maar of je daar nou lekker mee naar boven fietst? Gelukkig krijg je als deelnemer aan de ColSensation een speciaal fietsshirt aangemeten. Dat is natuurlijk een mooi aandenken aan het evenement, maar het heeft ook een aantal andere voordelen. Zo geeft het tenue een gevoel dat je bij de groep hoort en het gevoel dat je samen met iets speciaals bezig bent, waardoor je misschien net ff iets meer kunt dan normaal. Daarnaast ben je ter plaatse goed herkenbaar en zichtbaar zodat men op de weg rekening met je houdt. En natuurlijk is het ook belangrijk dat dit de hoofd-sponsors de mogelijkheid geeft om prominent in beeld te komen. Dus zo'n tenue is meer dan een leuk hebbedingetje en er wordt dan ook best veel aandacht aan besteed. Voor deze editie van de ColSensation hebben ze het volgende shirt ontworpen:



Zoals je ziet is het een mooi en kleurrijk ontwerp geworden voor de 1e lustrum editie van ColSensation. De shirts zijn nog in productie, dus we kunnen nu nog geen echte foto's van het shirt laten zien. Wij vinden het een vrolijk shirt en zullen er na terugkomst waarschijnlijk ook nog regelmatig in fietsen (als ze een beetje lekker zitten natuurlijk).

Fiets

Dennis zal dit avontuur op een mountainbike met dunne banden rijden en Moniek zal weer op de racefiets het avontuur aangaan. Hierover in een latere nieuwsbrief meer.

Programma

De komende maand zal in het teken staan van kilometers maken. Weer of geen weer, kilometers maken! Trainingsschema's zijn gemaakt en gaan!!!



Tips nieuwsbrief

Deze nieuwsbrief is gemaakt om onder andere de donateurs op de hoogte te houden van onze activiteiten. Wellicht zijn er specifieke zaken welke jullie leuk vinden dat we er iets over vertellen dan kunnen jullie ons een mail sturen of zeggen als we elkaar zien. Ook als je geen interesse hebt in deze nieuwsbrief kun je het ook aangeven. De nieuwsbrief zal maandelijks verschijnen.

Donaties

Ook deze keer kan er gedoneerd worden en via de volgende link:

<http://ColSensation.nl/teams/de-van-berkeltjes/>

We hebben dus een teampagina van ons beide aangemaakt, ook kan er individueel gedoneerd worden.

Pagina Dennis:

<http://ColSensation.nl/deelnemers/dennisvanberkel/>

Pagina Moniek:

<http://ColSensation.nl/deelnemers/vanberkeltjes/>

Tot slot

Hopelijk vinden jullie het leuk dat we jullie een klein beetje op de hoogte houden en tot de volgende nieuwsbrief!

Dennis en Moniek van Berkel